

TERMO DE REFERÊNCIA (TR) – AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO (BANNERS)

PROCESSO DE COTAÇÃO PRÉVIA ELETRÔNICA Nº 008/2026

1. OBJETO O presente Termo de Referência tem por objeto a aquisição de **Banners Institucionais** para a sinalização, identificação e divulgação das atividades realizadas pelo *Projeto Superação*, na modalidade Judô, executado pela **Associação Branco Zanol** (CNPJ: 08.690.342/0001-92), em conformidade com as diretrizes aprovadas na Proposta nº 003077/2026 junto ao **Ministério do Esporte**.

2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO A aquisição dos banners justifica-se pela necessidade de garantir a correta identificação visual dos núcleos onde as aulas e atividades do projeto serão desenvolvidas, servindo como um meio oficial de divulgação institucional. A sinalização adequada cumpre as exigências de publicidade e transparência na aplicação dos recursos públicos federais, além de dar visibilidade às marcas oficiais do Ministério do Esporte e da entidade parceira perante a comunidade atendida.

3. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E QUADRO QUANTITATIVO

- **Item do Plano de Trabalho:** Identidades/Divulgações
- **Nomenclatura do Objeto:** Banners
- **Finalidade:** Meio de divulgação e sinalização visual
- **Quantidade Total:** 12 unidades
- **Unidade de Medida:** Unidade
- **Descrição Física:** Banner confeccionado em lona de alta gramatura (mínimo de 340g/m²), com acabamento em ilhós para fixação/penduramento.
- **Impressão:** Impressão digital colorida (4x0 cores) de alta resolução, resistente a intempéries (sol e chuva), contendo o layout da identidade visual do projeto e os logotipos obrigatórios do Governo Federal/Ministério do Esporte.
- **Dimensões Estimadas:** 2m x 3m.
- **Valor Máximo Unitário de Referência:** R\$ 280,00
- **Valor Máximo Total do Item:** R\$ 3.360,00

4. CRITÉRIO DE JULGAMENTO E PRAZO DE ENVIO

- **Critério de Seleção:** Menor Preço por Item. A empresa vencedora será aquela que apresentar a proposta comercial de menor valor global para o lote, atendendo rigorosamente às especificações de material e qualidade de impressão exigidas.
- **Prazo de Recebimento de Cotações:** Os fornecedores deverão inserir suas propostas diretamente na plataforma eletrônica do Transferegov.br no prazo de **15 (quinze) dias corridos**, contados a partir da data de publicação oficial do processo.

5. CONDIÇÕES DE ENTREGA E ACEITE

- **Prazo de Entrega:** Os banners deverão ser entregues totalmente confeccionados e personalizados em até 20 dias após a homologação do processo de compras e emissão da ordem de fornecimento.
- **Aprovação do Layout:** O fornecedor vencedor do certame deverá receber o arquivo digital da arte final da Associação Branco Zanol e apresentar uma prova digital para validação e aprovação formal antes de iniciar a impressão do lote.
- **Local de Entrega:** A entrega dos materiais deverá ser realizada de forma centralizada Endereço: Rua do Professor, nº 1321 – JARDIM Irajá, CEP: 14021-637 - Ribeirão Preto – SP
- **Crítérios de Rejeição:** Serão recusadas peças que apresentem erros de impressão, logotipos distorcidos, lona amassada/rasgada ou falta de componentes de acabamento, devendo a contratada substituir o material com vício em até 5 dias úteis sem ônus para a organização.